



UNIDAD 3:

Análisis crítico de géneros discursivos en comunidades digitales



3° Medio FG

Prof. Valentín Godoy

vgodoy@cesp.cl

Objetivo

Analizar críticamente los géneros discursivos surgidos en diversas comunidades digitales (post, tweet, fotografías y videos, comentarios en foros, memes, etc.), considerando:

- Influencia del contexto sociocultural.
- Intereses, motivaciones, características y temas compartidos por los participantes de la comunidad.
- Posicionamiento de los enunciadores frente a los temas y el rol que asumen ante la audiencia.
- Modos de razonamiento y calidad de la evidencia para sostener opiniones.
- Problemas éticos asociados a la participación: difusión de información, formas de acoso, descalificación o discriminación, sus alcances y consecuencias.

¿Comunidades digitales?



Hoy en día, gracias al internet y las redes sociales, vivimos en una sociedad hiperconectada, esto implica que todas las informaciones y noticias se mueven a gran velocidad y, con ello, el debate público se vuelve cada vez más inmediato.

Las plataformas que entregan Twitter, Facebook, Instagram, Tik-Tok, etc., permiten que las personas estén en permanente interacción y contacto, ofreciendo la posibilidad de que personas de distintos orígenes puedan comunicar su forma de ver un fenómeno o contexto social.





En este contexto, se vuelve de vital importancia que aprendamos a discriminar la calidad de la información que consumimos, así como que podamos distinguir la veracidad o falsedad en lo que vemos diariamente a través de los medios de comunicación masivos.

¿Géneros discursivos?

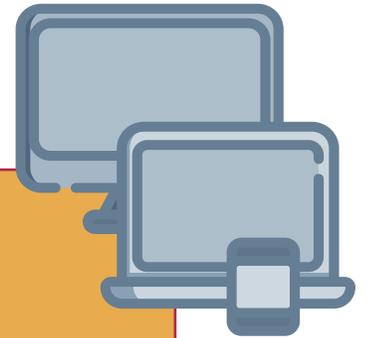
Entenderemos un género discursivo al conjunto de textos que se agrupan como similares porque comparten características, como estructura, contenido y finalidades. Así, los géneros discursivos se identifican de acuerdo a:

La estructura mediante la que se organizan los contenidos en el texto, por ejemplo si hay una introducción, desarrollo, conclusión, argumentos, etc



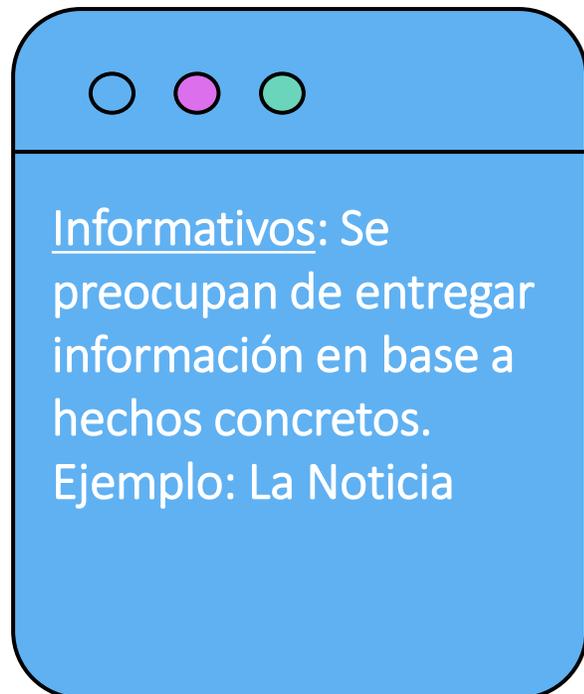
Los elementos de la situación comunicativa: quiénes son los participantes, qué relación hay entre ellos, cuál es la finalidad de la interacción, cuál la esfera institucional en que tiene lugar, cuál es el tema, etc

Las formas lingüísticas que reflejan en el texto los factores de la interacción, es decir, los distintos recursos lingüísticos que se utilizan en el texto.



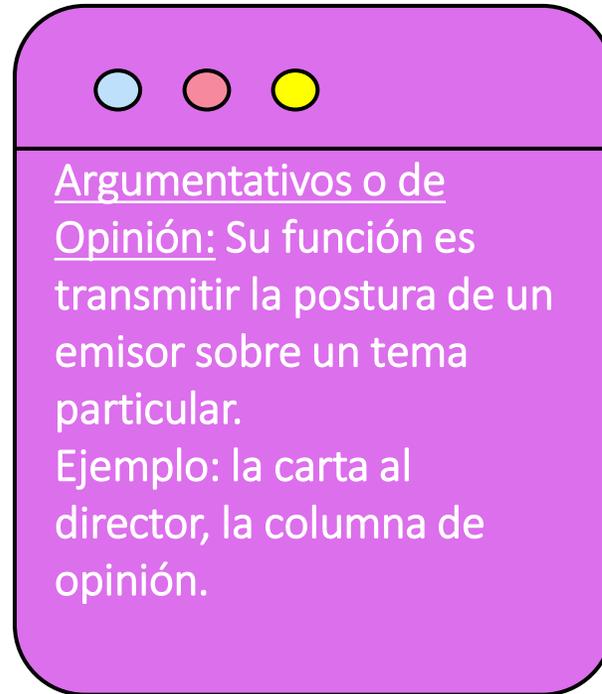
Los géneros discursivos que circulan en internet

Proviene, en su mayoría, de los géneros periodísticos, y se agrupan en tres clasificaciones principales según su finalidad:



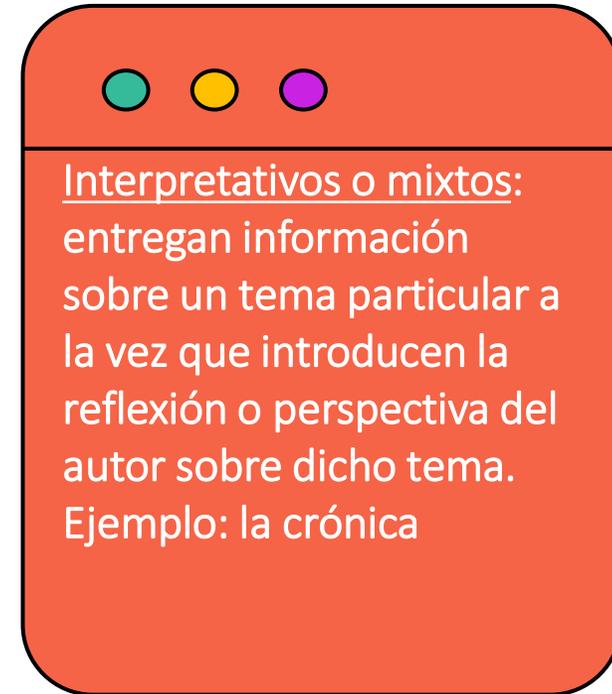
○ ○ ○

Informativos: Se preocupan de entregar información en base a hechos concretos.
Ejemplo: La Noticia



○ ○ ○

Argumentativos o de Opinión: Su función es transmitir la postura de un emisor sobre un tema particular.
Ejemplo: la carta al director, la columna de opinión.



○ ○ ○

Interpretativos o mixtos: entregan información sobre un tema particular a la vez que introducen la reflexión o perspectiva del autor sobre dicho tema.
Ejemplo: la crónica

Géneros periodísticos de opinión

○ ● ●

Editorial

Es un texto que representa la **opinión del periódico** sobre un tema determinado, por lo que nunca lleva firma. Marca la línea del diario y guía al lector sobre sus tendencias ideológicas. Su misión no consiste en dar noticias, sino en interpretarlas y siempre debe tener la aprobación del director

○ ● ●

Cartas al director

En este tipo de texto el **lector de prensa expresa su opinión** sobre algún hecho de interés, y expone su propio punto de vista a favor o en contra de los acontecimientos informativos. En realidad no es al director a quien van dirigidas, sino a los lectores en general.

○ ● ●

Crítica

Es el **punto de vista de un periodista o experto** en torno a un libro, una obra de teatro, una película, un concierto, una pintura, un disco, un programa de televisión o cualquier otra manifestación cultural. El crítico, está especializado en el tema que trata.

○ ● ●

Artículo de Opinión

Es un texto que aborda un **tema actual** que se caracteriza por **exponer ideas polémicas para generar discusión** en la opinión pública. A diferencia del editorial, el artículo de opinión va firmado por su autor o autora.

Opinar v/s Argumentar

OPINIÓN

Juicio o valoración que se forma una persona respecto de algo o de alguien, expresado en un pensamiento simple, un parecer, un punto de vista.

ARGUMENTACIÓN

Razonamiento para probar o demostrar una proposición, o para convencer de lo que se afirma o se niega. Tiene un fundamento más profundo y trabajado.



Las noticias y Twitter



Por lo general, hoy en día podemos observar que las noticias que son publicadas en internet son inmediatamente comentadas por todo tipo de personas a través de las redes sociales



*Twitter es la red social a través de la que las personas pueden expresar su opinión y argumentar sobre un hecho de interés en 280 caracteres y discutir con otras personas en torno a él.

#LODIJERONENCNN

CUARENTENA

20.06.2020 / 15:37

Ministra Hutt por rastreo de movilidad a través de celulares: “No es un riesgo a la privacidad de las personas”

La titular de Transporte y Telecomunicaciones se explicó que este mecanismo se emplea para "monitorear el cumplimiento de las cuarentenas, a nivel global, no individual". "Es de gran utilidad para saber en qué zonas puede ser más necesaria la fiscalización y la ayuda a los hogares", señaló.



CNN Chile 
@CNNChile



Ministra Hutt por rastreo de movilidad a través de celulares: “No es un riesgo a la privacidad de las personas” bit.ly/3fFjghB





Jorge @Boston_Jorge · 7h



En respuesta a [@CNNChile](#)

2 semanas después: "Nunca dijimos que no fuera un riesgo para la privacidad de las personas" 🧑



1



21



Nicolás G. L. @nicolasgarridoL · 7h



En respuesta a [@CNNChile](#)

Con la misma honestidad qué dijo que no hay evidencia de qué en el transporte público hay contagios 🧑🏻🧑🏻



3



13



ChilenoMalNacido_#AprueboNC @gepetto1574 · 7h



En respuesta a [@CNNChile](#)

Las patitas de la Hutt. Habla como si estuviéramos hablando con gente proba.

—

--

.